

HANNOVER MESSE

Tarih Aralığı: 01.10.2010 - 10.11.2010

Haber Sayısı: 9

Ç NDEK LER

No	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Haber Ba lı ı	Sayfa No
1	09.11.2010	HÜRR YET ZM R EGE	20 ÜLKEDEN 500 TUR ZMC	1
2	09.11.2010	T CARET	TRAVEL TURKEY ZM R'E 500'E YAKIN KATILIMCI BEKLEN YOR	3
3	07.11.2010	EGE TELGRAF	TUR ZMC LER, ZM R Z RVES NDE BULU UYOR	10
4	07.11.2010	EGE'DE BUGÜN	ZM R SEYEHAT FUARI'NA HAZIRLANIYOR	4
5	07.11.2010	YEN GAZETEM EGE	TAT L FUARI	15
6	30.10.2010	HÜRR YET ZM R EGE	TUR ZMC LER BULUSUYOR	1
7	29.10.2010	DÜNYA	TRAVEL TURKEY 9 ARALIK TA BA LIYOR	2
8	29.10.2010	EGEMENL K	TUR ZM SEKTÖRÜNÜN NABZI TRAVEL MEY ZM R'DE ATACAK	11
9	29.10.2010	HABERTÜRK EGEL	TUR ZM SEKTÖRÜNÜN NABZI TRAVEL TURKEY ZM R'DE ATACAK	12



20 ÜLKEDEN 500 TURİZMÇİ

İzmir, 9-12 Aralık tarihleri arasında düzenlenecek Travel Turkey ile turizm profesyonellerini ağırlayacak



■ 4'üncü kez İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilen fuar, dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini biraraya getirecek.

Uluslararası başarı

■ TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Ulusoy'un başkanlığında İzmir'de toplanan Danışma Kurulu ile sektör biraraya gelen temsilcileri, son hazırlıkları gözden geçirdi. Zirve, en büyük uluslararası organizasyon olacak. » 5. sayfada



Turizmin kalbi İzmir'de atacak

2/2
YIRMI
ÜLKEDEN
KATILIM
OLACAK

İzmir, Uluslararası Fuar Alanı'nda 9-12 Aralık'ta düzenlenecek Travel Turkey ile dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor.



TURİZM alanındaki en önemli buluşmalardan olan Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuar ve Konferansı'nın hazırlıkları sürüyor. 9 - 12 Aralık'ta 4'üncü kez İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilen fuar, dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini ağırlayacak. TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Ulusoy'un başkanlığında İzmir'de toplanan Danışma Kurulu ile sektör temsilcileri, son hazırlıkları gözden geçirdi. Travel Turkey İzmir'in sektörün ve Türkiye'nin sahip çıktığı bir fuar olduğunu söyleyen Ulusoy, ülkenin geleceğinin turizm sektöründe olduğuna dikkat çekerek, "Ülkemizin kültürel zenginliği Travel Turkey İzmir Fuarı ile bir kez daha ortaya koyulacak. Katılımcı ve ziyaretçi sayıları her yıl artan fuara bu yıl 20 ülkeden 500'e yakın katılımcı bekliyoruz" dedi.

TÜM KESİMLER İÇİN

YOĞUN DAVETLİ

■ 2010 yılında daha kapsamlı ve uluslararası ziyaretçilerin yoğunluğu ile öne çıkması hedeflenen fuarda, İzmir ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye'nin turizm zenginlikleri, farklı destinasyonları yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentalara, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere tanıtılacak. Fuar her yıl olduğu gibi bu yıl da çevre ülkelerden çok sayıda satın alıcıya ev sahipliği yapacak. Katılımcı firmalar tarafından düzenlenen etkinlikler, yemek sunumları, çekilişler ve özel dans gösterileri de fuarda yer alacak.

■ Fuar kapsamında Yunanistan, İspanya, Hırvatistan, Karadağ, Katar, Kosova, Rusya, İtalya, Mısır, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentalarından satın alıcılar ile turizm basını "Hosted Buyer Programı" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak üzere fuara davet edildi.



Travel Turkey İzmir'e 500'e yakın katılımcı bekleniyor

HABER MERKEZİ

Turizm alanındaki en önemli buluşmalardan biri olan ve bu yıl dördüncü kez İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilen Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuar ve Konferansı'nın hazırlıkları sürüyor.

9 - 12 Aralık 2010 tarihlerinde İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor.

Fuar hazırlık çalışmalarını kapsamında Travel Turkey İzmir 2010 Danışma Kurulu, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Ulusoy'un başkanlığında İzmir'de toplandı. Toplantıya İZFAŞ Genel Müdürü Doğan İşleyen, Hannover-Messe International İstanbul Genel Müdürü Alexander Kühnel, TÜRSAB İzmir Bölgesel Yürütme Kurulu 1. Başkanı Ali Hepşen ve 2. Başkanı Rıza Gençay, Deniz Ti-



caret Odası İzmir Şubesi Başkanı Geza Dologh, Ege Seyahat Acentaları Derneği Başkanı Alex Bahtazzi ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, toplantıda yaptığı konuşmada Travel Turkey İzmir'in sektörün ve Türkiye'nin sahip çıktığı bir fuar olduğunu söyledi. Türkiye'nin geleceğinin turizm sektöründe olduğuna dikkat çeken Ulusoy, "Ülkemizin kültürel zenginliği Travel Turkey İzmir Fuarı ile bir kez daha ortaya koyulacak. Katılımcı ve ziyaretçi sayıları her yıl artan

fuara bu yıl yaklaşık 20 ülkeden 500'e yakın katılımcı bekliyoruz" dedi.

2010 yılında daha kapsamlı ve uluslararası ziyaretçilerin yoğunluğu ile öne çıkması hedeflenen fuarda, İzmir ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye'nin turizm zenginlikleri, farklı destinasyonları yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentalara, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere tanıtılacak. Fuar her yıl olduğu gibi bu yıl da çevre ülkelerden çok sayıda satın alıcıya ev sahipliği yapacak.

Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuarı kapsamında Yunanistan, İspanya, Hırvatistan, Karadağ, Katar, Kosova, Rusya, İtalya, Mısır, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentalarından satın alıcılar ile turizm basını "Hosted Buyer Programı" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak üzere fuara davet edildi.

Gerçekleştirilen bu özel program çerçevesinde, fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın alıcılar stant sahibi turizmciyle bir araya getirilerek yüz yüze görüşmeleri sağlanacak.

Bu sayede oluşturulan iş platformu ile yerli ve yabancı turizmci için profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedefleniyor. Türk Hava Yolları'nın ve Swissotel Grand Efes Otel'i'nin destekleriyle gerçekleştirilen programa toplam 21 destinasyondan uluslararası satın alıcının katılımı bekleniyor.



Turizmciler, İzmir zirvesinde buluşuyor

Turizm alanındaki en önemli buluşmalardan biri olan ve bu yıl dördüncü kez İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilen Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuar ve Konferansı'nın hazırlıkları sürüyor. 9 - 12 Aralık 2010 tarihlerinde İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor.



İzmir Seyehat Fuarı'na hazırlanıyor

İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilen Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuar ve Konferansı hazırlıkları kapsamında danışma kurulu toplantısının yapıldığı bildirildi.

İZFAŞ'tan yapılan yazılı açıklamaya göre, 9- 12 Aralık 2010 tarihlerinde İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleşecek Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor.

Fuar hazırlık çalışmaları kapsamında Travel Turkey İzmir 2010 Danışma Kurulu, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Ulusoy'un başkanlığında İzmir'de toplandı. Toplantıya İZFAŞ Genel Müdürü Doğan İşleyen, Hannover-Messe International İstanbul Genel Müdürü Alexander Kühnel, TÜRSAB İzmir Bölgesel Yürütme Kurulu 1. Başkanı Ali Hepşen ve 2. Başkanı Rıza Gençay, Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Başkanı Geza Dologh, Ege Seyahat Acentaları Derneği Başkanı Alex Baltazzi ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, fuara bu yıl yaklaşık 20 ülkeden 500'e yakın katılımcı beklediklerini bildirdi.

Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuarı kapsamında Yunanistan, İspanya, Hırvatistan, Karadağ, Katar, Kosova, Rusya, İtalya, Mısır, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentalarından satın alıcılar ile turizm basını "Hosted Buyer Programı" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak üzere fuara davet edildi. Fuarda bu yıl "Butik Oteller", "Macera, Spor, Dalış Turizmi" ve "Sağlık Turizmi" gibi yeni özel bölümler de yer alacak.

Ordu ve Osmaniye'nin "Partner İller", Hırvatistan'ın başkenti Zagreb'in "Uluslararası Partner İl" olarak yer alacağı fuarda Tayland, Makedonya, Libya, Irak, Tanzanya ve Etiyopya gibi ülkeler ve Doğu Anadolu, Serhat, Karacadağ, Kuzeydoğu Kalkınma Ajansları ile Kapadokya Turizm Birliği de ilk kez katılımcı olarak bulunacaklar.

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde düzenlenen fuara geçen yıl 17 ülkeden 435 firma katılmış, fuarı 36 ülkeden 14 bin 829 kişi ziyaret etmişti.



TRAVEL TURKEY İZMİR'E 500'E YAKIN KATILIMCI BEKLENİYOR

TATİL FUARI

Turizm alanındaki en önemli buluşmalardan biri olan ve bu yıl dördüncü kez İZFAŞ, TÜRSAB ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilen Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuarı'nın hazırlıkları sürüyor.

9 - 12 Aralık 2010 tarihlerinde İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor.

Fuar hazırlık çalışmaları kapsamında Travel Turkey İzmir 2010 Danışma Kurulu, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Ulusoy'un başkanlığında İzmir'de toplandı. Toplantıya İZFAŞ Genel Müdürü Doğan İşleyen, Hannover-Messe International İstanbul Genel Müdürü Alexander Kühnel, TÜRSAB İzmir Bölgesel Yürütme Kurulu 1. Başkanı Ali Hepşen ve 2. Başkanı Rıza Gençay, Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Başkanı Geza Dologh, Ege Seyahat Acentaları Derneği Başkanı Alex Baltazzi ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

20 ULKE KATILACAK

TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, toplantıda yaptığı konuşmada Travel Turkey İzmir'in sektörün ve Türkiye'nin sahip çıktığı bir fuar olduğunu söyledi. Türkiye'nin geleceğinin turizm sektöründe olduğuna dikkat çeken Ulusoy, "Ülkemizin kültürel zenginliği Travel Turkey İzmir Fuarı ile bir kez daha ortaya koyulacak. Katılımcı ve ziyaretçi sayıları her yıl artan fuara bu yıl yaklaşık 20 ülkeden 500'e yakın katılımcı bekliyoruz" dedi.

SEKTÖR AĞIRLACAK

2010 yılında daha kapsamlı ve uluslararası ziyaretçilerin yoğunluğu ile öne çıkması hedeflenen fuarda, İzmir ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye'nin turizm zenginlikleri, farklı destinasyonları yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentalara, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere tanıtılacak.

Fuar her yıl olduğu gibi bu yıl da çevre ülkelerden çok sayıda satın alıcıya ev sahipliği yapacak.

Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuarı kapsamında Yunanistan, İspanya,

Hırvatistan, Karadağ, Katar, Kosova, Rusya, İtalya, Mısır, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentalarından satın alıcılar ile turizm basını "Hosted Buyer Programı" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak üzere fuara davet edildi.

Gerçekleştirilen bu özel program çerçevesinde, fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın alıcılar stant sahibi turizmciyle bir araya getirilerek yüz yüze görüşmeleri sağlanacak.

Bu sayede oluşturulan iş platformu ile yerli ve yabancı turizmciyle profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedefleniyor.

Türk Hava Yolları'nın ve Swissotel Grand Efes Oteli'nin destekleriyle gerçekleştirilen programa toplam 21 destinasyondan uluslararası satın alıcının katılımı bekleniyor.

YENİ BÖLÜMLER

Düzenlendiği ilk tarihten itibaren her yıl büyüyen Travel Turkey İzmir'de bu yıl 'Butik Oteller', 'Macera, Spor, Dalış Turizmi' ve 'Sağlık Turizmi' gibi yeni özel bölümler de yer alacak. Ordu ve Osmaniye'nin 'Partner İller', Hırvatistan'ın başkenti Zagreb'in 'Uluslararası Partner İl' olarak yer alacağı fuarda Tayland, Makedonya, Libya, Irak, Tanzanya ve Etiyopya gibi ülkeler ve Doğu Anadolu, Serhat, Karacadağ, Kuzeydoğu Kalkınma Ajansları ile Kapadokya Turizm Birliği de ilk kez katılımcı olarak yer alacaklar.

Fuarın, tüketiciye yönelik olan son iki gününde katılımcı firmalar tarafından düzenlenen etkinlikler, yemek sunumları, çekilişler ve özel dans gösterileri bu yıl da devam edecek.

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde düzenlenen fuara geçtiğimiz yıl 17 ülkeden 435 firma katıldı. Fuarı 36 ülkeden 14.829 kişi ziyaret etmişti.





TURİZMCİLER BULUŞUYOR

■Travel Turkey 2010
İzmir Turizm Fuar ve
Konferansı, 9-12 Aralık
tarihlerinde İzmir Ulus-
lararası Fuar Alanı'nda
düzenlenecek. »5'te

Turizmcilerin büyük buluşması

BÜYÜK BİR
KATILIM
BEKLENİYOR

Turizm alanındaki en önemli organizasyonlardan Travel Turkey

İzmir Turizm Fuarı 9-12 Aralık'ta düzenlenecek. Fuarın farklı desti-



ÖZEL BÖLÜMLER

Düzenlendiği ilk tarihten itibaren her yıl büyüyen Travel Turkey İzmir'de bu yıl 'Butik Oteller', 'Macera, Spor, Dalış Turizmi' ve 'Sağlık Turizmi' gibi yeni özel bölümler de yer alacak. Ordu ve Osmaniye'nin 'Partner İller', Hırvatistan'ın başkenti Zagreb'in 'Uluslararası Partner İl' olarak yer alacağı fuarda Tayland, Makedonya, Libya, Irak, Tanzanya ve Etiyopya gibi ülkeler ve Doğu Anadolu, Serhat, Karacadağ ve Kuzeydoğu Kalkınma Ajansları da ilk kez katılımcı olacak.

TÜKETİCİ DE VAR

Dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarını başta İzmir halkı olmak üzere çevre illerden seyahat severlerle de buluşturacak olan fuarın, tüketiciye yönelik olan son iki gününde katılımcı firmalar tarafından düzenlenen etkinlikler, yemek sunumları, çekilişler ve özel dans gösterileri bu yıl da devam edecek. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde düzenlenen fuara geçtiğimiz yıl 17 ülkeden 435 firma katılmış, 36 ülkeden 14 bin 829 kişi ziyaret etmişti.

İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile 9-12 Aralık arasında dördüncü kez organize edilecek Travel Turkey 2010 İzmir Turizm Fuar ve Konferansı'nın hazırlıkları hızlandırıldı. 2010'da daha kapsamlı ve uluslararası ziyaretçilerin yoğunluğu ile öne çıkması hedeflenen Travel Turkey, İzmir ağırlıklı olmak üzere Türkiye'nin turizm zenginlikleri, farklı destinasyonları yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentalara, satın alıcılara ve tatil planı yapan son tüketicilere tanıtılacak. Çevre ülkelerden satın alıcılara ev sahipliği yapacak olan Travel Turkey'de 20'ye yakın ülkeden 500'ün üzerinde firma katılımcı olarak yer alacak.

Gelir artıran sözleşmeler

Fuar kapsamında Yunanistan, İspanya, Hırvatistan, Karadağ, Katar, Kosova, Rusya, İtalya, Mısır, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentalarından satın alıcılar ile turizm basını "Hosted Buyer Programı" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak üzere davet edildi. Bu özel program çerçevesinde, fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın alıcılar stand sahibi turizmcilerle biraraya getirilerek yüz yüze görüşmeleri sağlanacak. Türk Hava Yolları'nın ve Swissotel Grand Efes Oteli'nin destekleriyle gerçekleştirilen programa toplam 21 destinasyondan uluslararası satın alıcının katılması bekleniyor.



Travel Turkey 9 Aralık'ta başlıyor

İZMİR-Turizm alanındaki en önemli buluşmalardan biri olan 'Travel Turkey 2010 İzmir Turizm Fuar ve Konferansı', bu yıl dördüncü kez İZFAS, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilecek. 9 - 12 Aralık 2010 tarihlerinde İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarından turizm profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor. Fuarda Tayland, Makedonya, Libya, Irak, Tanzanya ve Etiyopya gibi ülkeler ilk kez katılımcı olarak yer alacaklar.



Turizm sektörünün nabzı Travel Turkey İzmir'de atacak

2010 yılında daha kapsamlı ve uluslararası ziyaretçilerin yoğunluğu ile öne çıkan bir fuar olması hedeflenen Travel Turkey, İzmir ağırlıklı olmak üzere tüm Türkiye'nin turizm zenginlikleri, farklı destinasyonları yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentalara, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere tanıtılacak. Fuar her yıl olduğu gibi bu yıl da çevre ülkelerden çok sayıda satın alıcıya ev sahipliği yapacak. Travel Turkey İzmir 2010 Turizm Fuar ve Konferansı'nda 20'ye yakın ülkeden 500'ün üzerinde firmaların katılımcı olarak yer alması bekleniyor.

TURİZM SEKTÖRÜNDEN SATIN ALICILAR FUAR KAPSAMINDA AĞIRLANACAK

Travel Turkey İzmir 2010 Turizm fuarı kapsamında Yunanistan, İspanya, Hırvatistan, Karadağ, Katar, Kosova, Rusya, İtalya, Mısır, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentalarından satın alıcılar ile turizm basını "**Hosted Buyer Programı**" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak üzere fuara davet edildi.

Gerçekleştirilen bu özel program çerçevesinde, fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın

alıcılar stant sahibi turizmcilerle bir araya getirilerek yüz yüze görüşmeleri sağlanacak. Bu sayede oluşturulan iş platformu ile yerli ve yabancı turizmcilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedefleniyor. Türk Hava Yolları'nın ve Swisotel Grand Efes Oteli'nin destekleriyle gerçekleştirilen programa toplam 21 destinas-

yondan uluslararası satın alıcının katılımı bekleniyor.

YENİ BÖLÜMLER VE ULUSLARARASI KATILIMCILAR İLGİ ÇEKECEK

Düzenlendiği ilk tarihten itibaren her yıl büyüyen Travel Turkey İzmir'de bu yıl '**Butik Oteller**', '**Maceraca, Spor, Dalış Turizmi**' ve '**Sağlık Turizmi**' gibi yeni özel bölümler de yer alacak. Ordu ve Osmaniye'nin '**Partner İller**', Hırvatistan'ın başkenti Zagreb'in '**Uluslararası Partner İl**' olarak yer alacağı fuarda Tayland, Makedonya, Libya, Irak, Tanzanya ve Etiyopya gibi ülkeler ve Doğu Anadolu, Serhat, Karacadağ ve

Kuzeydoğu Kalkınma Ajansları da ilk kez katılımcı olarak yer alacaklar.

Dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarını başta İzmir halkı olmak üzere çevre illerden seyahat severlerle de buluşturacak olan fuarın, tüketiciye yönelik olan son iki gününde katılımcı firmalar tarafından düzenlenen etkinlikler, yemek sunumları, çekilişler ve özel dans gösterileri bu yıl da devam edecek.

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde düzenlenen fuara geçtiğimiz yıl 17 ülkeden 435 firma katıldı. Fuarı 36 ülkeden 14.829 kişi ziyaret etmişti.

Travel Turkey İzmir 2010'da Türk Hava Yolları ve Anadolujet havayolu sponsorları, Swissotel Grand Efes Oteli konaklama ana sponsoru, Hürriyet Gazetesi basın sponsoru, Power Group radyo iletişim sponsoru, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı ise açılış töreni sponsoru olarak yer alacak.





Ülkenin
gelirine de katkı
sağlayacak

Turizm sektörünün nabızı Travel Turkey İzmir'de atacak



Turizm sektörünü buluşturacak Travel Turkey 2010 İzmir Turizm Fuar ve Konferansı 9-12 Aralık tarihlerinde düzenlenecek

Dünyanın pek çok ülkesinden turizm profesyonellerini ağırlayan Travel Turkey 2010 İzmir Turizm Fuar ve Konferansı, bu yıl dördüncü kez gerçekleştirilecek.

İZFAŞ, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Hannover-Messe International İstanbul işbirliği ile organize edilecek fuara, 20'ye yakın ülkeden 500'ün üzerinde firmanın

katılması bekleniyor. Fuar kapsamında Yunanistan, İspanya, Hırvatistan, Karadağ, Katar, Kosova, Rusya, İtalya, Mısır, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde faaliyet gösteren tur operatörleri ve seyahat acentalarından satın alıcılar ile turizm basını, "Hosted Buyer Programı" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği

yapmak üzere davet edildi.

Gerçekleştirilen bu özel program çerçevesinde, fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın alıcıların stant sahibi turizmcilerle bir araya getirilerek yüz yüze görüşmeleri sağlanacak.

Bu sayede oluşturulan iş platformu ile yerli ve yabancı turizmcilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedefleniyor.

YENİ BÖLÜMLER

Travel Turkey İzmir'de bu yıl 'Butik Oteller', 'Macera, Spor, Dalış Turizmi' ve 'Sağlık Turizmi' gibi yeni bölümler de yer alacak. Dünyanın ve Türkiye'nin farklı destinasyonlarını başta İzmir ve çevre illerden seyahatseverlerle buluşturacak fuarın, tüketiciye yönelik olan son iki gününde ise katılımcı firmalar tarafından düzenlenen etkinlikler, yemek sunumları, çekilişler ve dans gösterileri olacak.